



Москва, 15 ноября 2021

Пресс-релиз

Восемь побед бренда «ТЁМА»

Продукты бренда «ТЁМА» выиграли восемь золотых медалей в «Международном конкурсе качества пищевой продукции «Гарантия качества 2021». В конкурсе принимали участие 126 предприятий пищевой отрасли из 45 регионов Российской Федерации, а также Республика Казахстан.

Конкурс «Гарантия качества» проходит на базе Федерального научного центра пищевых систем им. В.М. Горбатова, по поручению Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию.

Цель конкурса – выделить лучшие образцы пищевой продукции и отметить производителей и.

Победители получают заслуженные награды в Совете Федерации и возможность разместить знак «Гарантия качества» на упаковке. Объективность результатов обеспечивается благодаря научному подходу к оценке качества по каждой отдельной номинации.

Оценка образцов проходит в три этапа:

- органолептическая оценка;
- оценка этикетки;
- лабораторные исследования образцов, номинированных на медали.

Оценка этикетки и органолептическая оценка пищевой продукции производится дегустационной комиссией, формируемой ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН.

В этом году за призовые места в конкурсе соревновались 126 предприятий пищевой отрасли из 45 регионов Российской Федерации, а также Республика Казахстан. Участники были представлены в 22 номинациях.

Продукты бренда «ТЁМА» получили восемь золотых медалей в номинации «Функциональное, специализированное питание, в т.ч. детское, дошкольное и школьное, диетическое питание, для спортсменов и др.»

«ТЁМА» производит широкий ассортимент продуктов для детского питания, которые разработаны в соответствии с рекомендациями ведущих педиатров и нутрициологов России.

Производство продуктов под маркой «ТЁМА» началось в 1999 году на заводе ОАО «Петмол» в Санкт-Петербурге.

Заводы, где изготавливается продукция «ТЁМА», оборудованы по последнему слову техники, что позволяет производить продукты, соответствующие самым строгим стандартам качества и безопасности.



Продукция марки «ТЁМА» не содержит ГМО, искусственных красителей и ароматизаторов, изготавливается из натуральных ингредиентов, поэтому прекрасно подходит для прикорма малышей, обеспечивая их всем необходимым для здорового роста и развития.

Подробнее на сайте www.mir-tema.ru

О компании Danone Россия

Компания Danone представлена на пяти континентах и занимает ведущие позиции в следующих областях производства продуктов здорового питания: молочные продукты и продукты на растительной основе, бутилированная вода и специализированное питание, включая питание для детей первых дней жизни. Danone является лидером в производстве молочных продуктов. Согласно рейтингу 600 крупнейших компаний России по объему реализации продукции, подготовленному агентством Raex, Danone входит в тройку лидеров пищевого сектора. Объем инвестиций в России составил более 2,5 млрд долларов США. Компания производит продукцию под такими брендами, как «Простоквашино», «Активиа», Actimel, «Малютка», Nutrilon, «Растишка», «Тёма», «Даниссимо», Danone, «Биобаланс», «Актуаль», «Френдики» и другие.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Шалак

Пресс-секретарь,

Менеджер по внешним коммуникациям

Группы компаний Danone в России

Marina.shalak@danone.com

Тел. +7 (985) 904 -02-16