



Москва, 18 мая 2021

## Пресс-релиз

### **Danone признана лучшей иностранной компанией, работающей на российском рынке**

*Danone Россия стала победителем конкурса национальной премии в области предпринимательской деятельности «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» по итогам 2020*

В Торгово-Промышленной Палате РФ прошло заседание Экспертного совета Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». На мероприятии назвали лауреатов и победителей конкурса по итогам 2020.

В конкурсе принимали участие 62 торгово-промышленные палаты, предприятия малого бизнеса с численностью персонала до 100 человек и компании-экспортеры, выпускающие конкурентоспособную продукцию.

Несмотря на непростой год на конкурс поступило 244 заявки – самое большое число за всю историю премии, объявил глава ТПП РФ Сергей Катырин.

Победителей определил Национальный экспертный совет премии, в состав которого входят руководство ТПП РФ, территориальных торгово-промышленных палат, видные бизнесмены и экономисты страны.

По решению Экспертного Совета Премии Группа компаний Danone в России была признана лучшей иностранной компанией, работающей на российском рынке.

Национальная премия в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» учреждена Торгово-промышленной палатой РФ в 2002 году. У ее истоков стоял Евгений Максимович Примаков (президент ТПП РФ, 2001-2011 гг.). Премия проводится при поддержке Совета Федерации и Государственной Думы ФС РФ.

Впервые церемония награждения лауреатов премии «Золотой Меркурий» по результатам 2003 года состоялась в Москве в 2004 году.

За прошедшие годы премия приобрела в предпринимательском сообществе репутацию уникальной награды, ее соискателями стали сотни компаний и индивидуальных предпринимателей практически из всех регионов страны, лучшие из которых были удостоены звания лауреатов.

Победа в конкурсе позволяет предприятиям заявить о себе на общероссийском уровне, получить признание и доверие в предпринимательском сообществе.

#### О компании Danone Россия

Компания Danone представлена на пяти континентах и занимает ведущие позиции в следующих областях производства продуктов здорового питания: молочные продукты и продукты на растительной основе, бутилированная вода и специализированное питание, включая питание для детей первых дней жизни. Danone является лидером в производстве молочных продуктов. Согласно рейтингу 600 крупнейших компаний России по объему реализации продукции, подготовленному агентством Raex, Danone входит



в тройку лидеров пищевого сектора. Объем инвестиций в России составил более 2,5 млрд долларов США. Компания производит продукцию под такими брендами, как «Простоквашино», «Активиа», Actimel, «Растишка», «Тёма», «Даниссимо», Danone, «Биобаланс», «Актуаль», «Смешарики» и другие.

Объединенный портфель Danone Specialized Nutrition предлагает решения как для здорового роста и развития с первых дней жизни, так и для маленьких детей с особенностями развития. Компания также предлагает нутритивную поддержку людям с заболеваниями во взрослом и пожилом возрасте. Компания Evian Volvic International является поставщиком премиальной минеральной воды Evian, Volvic и Badoit.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Марина Шалак

Пресс-секретарь,

Менеджер по внешним коммуникациям

Группы компаний Danone в России

[Marina.Shalak@danone.com](mailto:Marina.Shalak@danone.com)

Тел. +7 (985) 904-02-16