



Москва, 8 апреля 2021

Пресс-релиз

Бренд «Простоквашино» занял второе место в номинации «Лучший российский продуктовый бренд» премии Best Brands 2021

«Простоквашино» на сегодняшний день является одним из самых крупных продуктовых брендов на российском рынке и уже не в первый раз получает высокую оценку потребителей. Второй год подряд бренд является номинантом премии Best Brands, сегодня бренд занял второе место в номинации «Лучший российский продуктовый бренд».

В голосовании участвовали более 7 тыс. потребителей в возрасте от 18 до 55 лет из разных городов России.

Best Brands — единственная независимая международная маркетинговая премия, основанная на репрезентативных исследованиях отношения потребителей, без жюри, без возможности влияния на результат.

Премия Best Brands учреждена в Германии в 2004 году как ежегодный проект коммуникационной группы Serviceplan при поддержке глобального партнера исследовательского института GfK и за 16 лет заняла в Европе одну из ключевых позиций в индустрии маркетинга. Премия зарекомендовала себя во многих странах мира, вручается в Германии, Франции, Италии, Испании, Великобритании, Бельгии и Китае, с 2019 года дебютировала в России.

Цель премии — продвижение эффективного инновационного бренд-менеджмента и обеспечение платформы для новаторских коммуникационных решений.

Рейтинг бренда рассчитывается исходя из его «силы», которая в свою очередь складывается из таких ключевых элементов как:

- успех бренда на рынке, или доля бренда / предпочтения потребителей
- психологическая привлекательность бренда, или известность и эмоциональное восприятие бренда потребителями.

В этом году в ходе голосования были выбраны лучшие бренды в шести номинациях:

- «Лучший продуктовый бренд»
- «Лучший растущий продуктовый бренд»
- «Лучший российский продуктовый бренд»
- «Лучший продуктовый бренд среди миллениалов»
- «Лучший корпоративный бренд»
- «Лучший клиентоориентированный бренд»

«Простоквашино» — это бренд молочных продуктов с большой историей. Он появился на российском рынке еще в 2002 году, когда было заключено соглашение между



Эдуардом Успенским, автором всеми любимой книги «Дядя Фёдор, пёс и кот», и российской компанией «Юнимилк», которая специализировалась на производстве молочных продуктов. В 2010 году бренд перешел к Danone после того, как произошло слияние молочных бизнесов «Юнимилк» и Danone в России.

За время существования бренда не раз менялись его упаковка и коммуникация, появлялись новые продукты в портфолио, но неизменным оставались высокое качество продуктов и выстраивание и сохранение эмоциональной связи с потребителями. Ведь герои «Простоквашино», их ценности, их отношение друг к другу и к жизни, их смекалка, их житейская мудрость уже давно стали частью российской жизни и зачастую помогают с юмором и находчивостью смотреть на самые сложные ситуации.

Для того, чтобы потребители могли больше узнать о том, почему качество и безопасность продукции «Простоквашино» соответствует самым строгим требованиям и стандартам, бренд запустил информационную кампанию на ТВ и на упаковке - «Качество на 5 звезд»

Наши потребители заслуживают самого лучшего, и бренд делает все возможное, чтобы продукты «Простоквашино» были пятизвездочного качества и никак иначе!

Подробнее на сайте www.prostokvashino.ru

О ТМ «Простоквашино»:

ТМ «Простоквашино» на сегодняшний день является одним из самых крупных продуктовых брендов на российском рынке. Традиционно высокое качество и инновационные маркетинговые решения привели к тому, что с момента запуска бренд «Простоквашино» стал по-настоящему народным. В 2009 году он удостоился престижной награды «БРЕНД ГОДА/EFFIE», а в 2010 вошел в десятку крупнейших российских потребительских брендов (по мнению журнала Forbes), в 2011 году «Простоквашино» стал брендом №1 среди молочных продуктов на рынке в России. Успех бренда «Простоквашино» — это результат эффективной маркетинговой и бизнес-стратегии компании Danone.

О компании Danone Россия

Компания Danone представлена на пяти континентах и занимает ведущие позиции в следующих областях производства продуктов здорового питания: молочные продукты и продукты на растительной основе, бутилированная вода и специализированное питание, включая питание для детей первых дней жизни. Danone является лидером в производстве молочных продуктов. Согласно рейтингу 600 крупнейших компаний России по объему реализации продукции, подготовленному агентством Raex, Danone входит в тройку лидеров пищевого сектора. Объем инвестиций в России составил более 2,5 млрд долларов США. Компания производит продукцию под такими брендами, как «Простоквашино», «Активиа», Actimel, «Растишка», «Тёма», «Даниссимо», Danone, «Биобаланс», «Актуаль», «Смешарики» и другие.

Объединенный портфель Danone Specialized Nutrition предлагает решения как для здорового роста и развития с первых дней жизни, так и для маленьких детей с особенностями развития. Компания также предлагает нутритивную поддержку людям с заболеваниями во взрослом и пожилом возрасте. Компания Evian Volvic International является поставщиком премиальной минеральной воды Evian, Volvic и Badoit.



За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Шалак

Пресс-секретарь,

Менеджер по внешним коммуникациям

Группы компаний Danone в России

Marina.shalak@danone.com

Тел. +7 (985) 904-02-16