



Москва, 19 июля 2021

### Пресс-релиз

**Danone Россия и факультет Биотехнологий Национального исследовательского университета (ИТМО) в Санкт-Петербурге запустили совместную корпоративную магистерскую программу «ФудТех».**

Обучающая программа даст возможность изучить фундаментальные дисциплины пищевой индустрии, а также освоить современные и инновационные подходы в разработке продуктов и хорошо ориентироваться в трендах и инновациях. В дальнейшем планируется увеличивать набор дисциплин, которые будут входить в обучающий курс.

«В компании Danone всегда уделяли большое внимание поддержке талантливых специалистов, которые будут развивать пищевую отрасль в будущем. Сотрудничество ИТМО с Danone Россия позволит обучать новое поколение специалистов в области разработки продуктов питания еще во время учебы в университете и находить лучших студентов с перспективой трудоустройства в нашей компании. Программа «ФудТех» сможет внести значительный вклад в профессиональную подготовку квалифицированных кадров не только для нашей компании, но и отрасли в целом», отметила Олеся Волох, руководитель группы научных исследований и нутрициологии в отделе исследований и инноваций компании Danone Россия, член преподавательского состава и руководитель образовательной программы «ФудТех».

К преподавательскому составу обучающей программы присоединились сотрудники Danone Россия - из отдела исследований и инноваций и отдела качества. Сотрудники компании будут не только делиться своими знаниями в качестве преподавателей, но и активно участвовать в карьерных днях и днях открытых дверей для того, чтобы как можно больше абитуриентов и студентов узнали о возможностях, которые дает программа «ФудТех». Кроме того, студенты программы получают возможность прохождения практики в компании, а также выбрать тему курсовой работы или магистерской диссертации, связанную с задачами Danone или молочной индустрии в целом.

В мае этого года прошла первая совместная встреча директора отдела исследований и инноваций компании Danone Россия Таус Лассель и руководства факультета Биотехнологий ИТМО со студентами ВУЗа, где активно обсуждались вопросы стратегии ВУЗа, исследовательские проекты, а так же была проведена экскурсия по лабораториям.

В рамках данной программы Danone предоставляет возможность студентам проходить практику в компании, что позволит молодым специалистам расширить свои теоретические знания и подкрепить их знаниями процессов изнутри.

Набор участников программы уже начался и продлится до 9 августа, количество бюджетных мест – 136.

Программа пройдет на русском и английском языках. В рамках обучения можно выбрать одну из актуальных специализаций:

1. Продукты для активного долголетия и спортивное питание
2. Технологии производства продуктов питания
3. Функциональные и специализированные продукты питания
4. Устойчивость и инновационные подходы в индустрии продуктов питания
5. Качество и безопасность пищевой продукции
6. Проектирование производства продуктов питания
7. Процессы и аппараты биотехнологических и пищевых производств.

Программа «ФудТех» поможет молодым специалистам приобрести практический опыт в пищевой индустрии и в дальнейшем стать частью корпоративной культуры Danone.

Больше деталей по ссылке - <https://abit.itmo.ru/program/15297/>.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Кузина Елена  
Менеджер по внешним коммуникациям Danone Россия  
[elena.kuzina@danone.com](mailto:elena.kuzina@danone.com)  
Тел. +7 (915) 262-73-17

#### **О компании Danone**

Компания Danone представлена на пяти континентах и занимает ведущие позиции в следующих областях производства продуктов здорового питания: молочные продукты и продукты на растительной основе, бутилированная вода и специализированное питание, включая питание для детей первых дней жизни. Danone является лидером в производстве молочных продуктов. Согласно рейтингу 600 крупнейших компаний России по объему реализации продукции, подготовленному агентством Raex, Danone входит в тройку лидеров пищевого сектора. Объем инвестиций в России составил более 2,5 млрд долларов США. Компания производит продукцию под такими брендами, как «Простоквашино», «Активиа», Actimel, «Растишка», «Тёма», «Даниссимо», Danone, «Биобаланс», «Актуаль», «Смешарики» и другие.

Объединенный портфель Danone Specialized Nutrition предлагает решения как для здорового роста и развития с первых дней жизни, так и для маленьких детей с особенностями развития.

Компания также предлагает нутритивную поддержку людям с заболеваниями во взрослом и пожилом возрасте.

Компания Evian Volvic International является поставщиком премиальной минеральной воды Evian, Volvic и Badoit