

Платформа-навигатор для школьников, их родителей и учителей.



Это сервис для школьников, их родителей и учителей, предоставляющий удобный доступ к проверенным образовательным онлайн-курсам и программам на единой платформе-навигаторе, доступной по адресу edu.asi.ru.

Платформа дает возможность детям и подросткам в соответствии с их запросами, интересами и потребностями в удобное для них время, месте и темпе познакомиться с

миром знаний и будущих профессий, овладеть новыми компетенциями в сетевом взаимодействии со сверстниками и взрослыми, реализовать себя, стать «архитекторами» своего будущего.

«Благодаря интеграции на платформу курса по питанию у подрастающего поколения появится возможность научиться осознанно выбирать полезные продукты и отказываться от фастфуда и вредной еды. Умение управлять своим организмом – это базовая грамотность в современном мире, которую нельзя недооценивать. Правильное пищевое поведение — это не только вопрос здоровья конкретного ребенка, оно влияет на качество и уровень жизни, развитие всего общества.» –
отмечает Антон Сажин, генеральный директор CORE.

Спектр представленных на платформе онлайн-программ охватывает все основные направления дополнительного образования детей (художественную, социально-педагогическую, техническую, естественнонаучную и туристско-краеведческую) и в перспективе будет дополнять все предметы в рамках школьной программы. Платформа объединила и структурировала контент ведущих образовательных онлайн-проектов страны – партнеров Агентства: CORE, Яндекс Школа, Skyeng, Учи.ру, «Фоксфорд», «Мобильное электронное образование», Алгоритмика, ЯКласс, Лекториум, Math01, Интернетурок, Инфоурок, Кодвардс. Благодаря этому платформа поможет ответить на вопрос, какие цифровые ресурсы и сервисы могут быть использованы школами и учителями для организации образовательного процесса в режиме онлайн. Платформа будет также интересна образовательным стартапам,



лидерам практик неформального образования, разработчикам нового образовательного контента для продвижения своих обучающих курсов и программ.

«Рост сегмента онлайн-образования – это долгосрочная тенденция, потребность в единой платформе-навигаторе программ дополнительного образования назрела давно, пандемия и ограничительные меры существенно ускорили этот процесс, – говорит министр просвещения Сергей Кравцов. – Мы благодарны коллегам из Агентства стратегических инициатив, оперативно откликнувшимся на нашу просьбу и создавшим платформу-навигатор дополнительного образования. Особенно востребована эта платформа будет в ближайшие три месяца, поскольку учебный год закончился, а образовательные учреждения летнего отдыха закрыты из-за пандемии. Запускаются онлайн-смены в четырех детских центрах на площадках дневного пребывания в школах, заработала горячая линия методической службы Минпросвещения, операторы которой будут ориентировать родителей, детей и педагогов на доступные онлайн-активности».

«Пандемия приведет к серьезным изменениям на рынке онлайн-образования, – полагает директор направления «Молодые профессионалы» АСИ, спецпредставитель президента по вопросам цифрового и технологического развития Дмитрий Песков. – Дети, которые не поедут в летние лагеря, будут пользоваться образовательными ресурсами в режиме удаленного доступа, что сформирует культуру удаленного образования в педагогической практике. Родители, дети и учителя оценят возможность персонализации обучения, увеличится число детей на семейном обучении, или обучающихся по индивидуальным образовательным планам. Разовьются сервисы, формирующие экосистему онлайн-образования, в том числе в профессиональной подготовке».

В частности, интерактивный курс по здоровому питанию для школьников от CORE дети могут пройти вместе с родителями в любое удобное для них время [на странице курса](#). Обучиться основам правильного питания, узнать, как еда влияет на наш организм и что такое полезные пищевые привычки можно в любом месте и с любого гаджета. Основное условие - наличие хорошего интернета.

Дальнейший отбор образовательных курсов на Платформу будет осуществлять редакционный совет Платформы из числа ведущих экспертов в области дополнительного образования, который утвердит критерии для недискриминационного доступа образовательных проектов на Платформу и будет следить за качеством размещаемого образовательного контента.

Справка о проекте:



«Здоровое питание от А до Я» – бесплатный социальный проект по обучению населения основам правильного питания и формированию здоровых пищевых привычек.

Цель проекта – через школы и учителей повысить осведомленность детей и родителей в сфере здорового питания и научить их делать осознанный выбор в пользу здоровых продуктов, понимать последствия употребления снежков и фастфуда.

Конструктор образовательных ресурсов CORE – цифровой инструмент для создания, воспроизведения обучающих материалов и аналитики обучения. Лидерский проект Агентства стратегических инициатив. Проект-выпускник акселератора Фонда ускорения экономического развития “Рыбаков фонд”. Компания Danone представлена на пяти континентах и занимает ведущие позиции в следующих областях производства продуктов здорового питания: молочные продукты и продукты на растительной основе, бутилированная вода и специализированное питание, включая питание для детей первых дней жизни. Danone является лидером в производстве молочных продуктов. Согласно рейтингу 600 крупнейших компаний России по объему реализации продукции, подготовленному агентством Raex, Danone входит в тройку лидеров пищевого сектора. Объем инвестиций в России составил более 2,5 млрд долларов США. Компания производит продукцию под такими брендами, как «Простоквашино», «Активиа», Actimel, «Растишка», «Тёма», «Даниссимо», Danone, «Биобаланс», «Актуаль», «Смешарики» и другие.

Компания Nutricia Specialized Nutrition - один из лидеров на российском рынке детского *(бренды Малютка, Малыш и Нутрилон) и специализированного питания. Работает в нескольких ключевых направлениях: педиатрия, аллергология, интенсивная терапия, онкология, нутрициология, диетология и метаболические нарушения обмена веществ.

Компания «Evian Volvic International» является поставщиком премиальной минеральной воды Evian, Volvic и Badoit.

Фонд Экосистемы Danone – Фонд поддержки социальных инноваций, основан в 2009 году. Его цель - способствовать устойчивому развитию бизнес-партнеров, которые входят в экосистему Danone. Фонд оказывает финансовую поддержку 63 проектам в разных областях бизнеса в 28 странах. Фонд Луи Бондюэля основан в 2004 году во Франции группой Bonduelle. С начала своего существования Фонд поддерживает развитие знаний о питании, способствует их распространению и применению на практике. Сегодня Фонд действует во Франции, Италии, Бельгии, Нидерландах, Канаде, Испании и с 2017 года в России.