

30 Июня 2020

Компания Danone Россия сделала ставку на цифровые технологии в борьбе с кризисом COVID-19



В условиях всемирной пандемии перед Danone Россия стояла задача - максимально минимизировать контакты между сотрудниками компании в ходе всех операционных процессов, сохранив при этом их высокий уровень качества и эффективность, и продолжить реализацию бизнес-стратегий развития.

В борьбе с кризисом COVID-19 компания Danone Россия сделала ставку

на цифровые технологии. На помощь в решении многих задач пришли новые Digital-методы работы.

Так сегодня в компании для удалённых запусков автоматизированных систем управления складскими процессами активно применяются технологии дополненной реальности.

Данная технология становится привычным и полезным инструментом для сотрудников операционной логистики и производства, позволяет уменьшить количество ошибок и повышает эффективность персонала.

Благодаря этим умным устройствам полевые сотрудники могут быстро связаться с удалённым инженером и получить всю необходимую помощь в режиме реального времени.

Технологии дополненной реальности позволяют значительно повысить уровень сервиса из-за повышения уровня доступности необходимых экспертов, а также помогают существенно снизить издержки на командировочные расходы.