



Москва, 16 июля 2020

Пресс-релиз

Бренд «Простоквашино» стал победителем премии Best Brands 2020 в номинации «Лучший российский продуктовый бренд»



«Простоквашино» на сегодняшний день является одним из самых крупных продуктовых брендов на российском рынке и уже не в первый раз получает высокую оценку потребителей. Сегодня бренд стал победителем премии Best Brands 2020 в номинации "Лучший российский продуктовый бренд". В голосовании участвовали более 7 тыс. потребителей в возрасте от 18 до 55 лет из разных городов России.*

Best Brands — единственная независимая международная маркетинговая премия, основанная на репрезентативных исследованиях отношения потребителей, без жюри, без возможности влияния на результат.

Премия Best Brands учреждена в Германии в 2004 году как ежегодный проект коммуникационной группы Serviceplan при поддержке глобального партнера



исследовательского института GfK и за 16 лет заняла в Европе одну из ключевых позиций в индустрии маркетинга. Премия зарекомендовала себя во многих странах мира, вручается в Германии, Франции, Италии, Испании, Великобритании, Бельгии и Китае, с 2019 года дебютировала в России.



Цель премии — продвижение эффективного инновационного бренд-менеджмента и обеспечение платформы для новаторских коммуникационных решений.

Рейтинг бренда рассчитывается исходя из его «силы», которая в свою очередь складывается из таких ключевых элементов как:

- успех бренда на рынке, или доля бренда / предпочтения потребителей
- психологическая привлекательность бренда, или известность и эмоциональное восприятие бренда потребителями.

В этом году в ходе голосования были выбраны TOP-10 брендов в шести номинациях:

- «Лучший продуктовый бренд»
- «Лучший растущий продуктовый бренд»
- «Лучший российский продуктовый бренд»
- «Лучший растущий российский продуктовый бренд»



- «Лучший продуктовый бренд среди миллениалов» (22-39 лет)
- «Лучший российский корпоративный бренд»
- «Лучший иностранный корпоративный бренд в России»

«Мы очень признательны нашим потребителям за высокую оценку бренда «Простоквашино». Для нас важно постоянно отслеживать то, как меняется жизнь наших покупателей, что их волнует, что им необходимо. Люди хотят приобретать вкусные и натуральные продукты, в качестве которых они уверены каждый день. Мы как компания придерживаемся мировых стандартов качества и безопасности при производстве продуктов «Простоквашино», используем только натуральное сырье локальных поставщиков, которые следят за правильным содержанием животных и обеспечивают высокое качество молока, осуществляем транспортировку и хранение продуктов при соблюдении необходимого температурного режима, заботимся о сохранении вкуса и пользы наших молочных продуктов», - комментирует Татьяна Семина, директор по маркетингу Danone Россия.



«Простоквашино» — это бренд молочных продуктов с большой историей. Он появился на российском рынке еще в 2002 году, когда было заключено соглашение между Эдуардом Успенским, автором всеми любимой книги «Дядя Фёдор, пёс и кот», и российской компанией «Юнимилк», которая специализировалась на производстве



молочных продуктов. В 2010 году бренд перешел к Danone после того, как произошло слияние молочных бизнесов «Юнимилк» и Danone в России.

За время существования бренда не раз менялись его упаковка и коммуникация, появлялись новые продукты в портфолио, но неизменным оставались высокое качество продуктов и выстраивание и сохранение эмоциональной связи с потребителями. Ведь герои «Простоквашино», их ценности, их отношение друг к другу и к жизни, их смекалка, их житейская мудрость уже давно стали частью российской жизни и зачастую помогают с юмором и находчивостью смотреть на самые сложные ситуации.

Для того, чтобы покупатели могли больше узнать о том, почему качество и безопасность продукции «Простоквашино» соответствует самым строгим требованиям и стандартам, «Простоквашино» запустил информационную кампанию «5 звезд» качества на ТВ и на упаковке.

Наши потребители заслуживают самого лучшего, и бренд делает все возможное, чтобы продукты «Простоквашино» были пятизвездочного качества и никак иначе!

Подробнее на сайте <http://www.prostokvashino.ru/>