



Молоко «Простоквашино» – Товар года 2011

Молоко отборное пастеризованное «Простоквашино» 3,4-6% 930г стало победителем в номинации "Товар 2011. Свежие продукты" Премьер-премии Retail Grand-Prix 2011.

8 сентября 2011 года в рамках саммита Retail Business Russia 2011 состоялось итоговое голосование жюри и обнародованы результаты предварительно подготовленных рейтингов в номинациях традиционной премии Retail Grand-Prix:

-Товар 2011 (по категориям):

- Свежие продукты
- Продукты и напитки
- Непродовольственные товары
- Бытовая техника и электроника

- Сделка года;

- Рекламная кампания года;

- Розничная концепция года.



По итогам анализа фактических данных о продажах бестселлеров в крупнейших сетях в номинации "Товар 2011. Свежие продукты" награду получило Молоко отборное пастеризованное «Простоквашино» 3,4-6% 930г.

В этом году форум Retail Business Russia проводился 10й юбилейный раз и собрал около 900 делегатов из 80 городов России, СНГ и мира. Главными спикерами саммита стали глава Роснано Анатолий Чубайс, экс-глава АКОРТ и новый SVP Wal-Mart Лев Хасис, CEO X5 Retail Group Андрей Гусев, президент ГК Дикси Илья Якубсон, сделавшие важнейшие заявления и ставшие лидерами ключевых пленарных сессий.