



Москва, 7 декабря 2022

Пресс-релиз

«Простоквашино» – любимый бренд Россиян

«Простоквашино» остается наиболее популярным брендом молочной продукции в России. К такому выводу пришли эксперты компании Online Market Intelligence (OMI) в исследовании «Любимые бренды Россиян». В топ-10 лидеров молочной категории также вошли Danone, «Вкуснотеево», «Вкусвилл», «Брест-Литовские», Parmalat и т. д.

Компания **Online Market Intelligence** реализует проекты по изучению любимых брендов россиян с 2008 года и обладает широким инструментарием для проведения количественных и качественных исследований.

Чтобы определить функциональные, имиджевые, эмоциональные и поведенческие характеристики, позволяющие оценить отношение к бренду, а также силу эмоциональной привязанности потребителя к бренду команда проводит комплексное изучение продуктов и брендов с использованием уникальных методик.

По результатам исследования, проведенного Online Market Intelligence среди потребителей молочной продукции, бренд «Простоквашино» занял первое место.

«Простоквашино» на сегодняшний день является одним из самых крупных продуктовых брендов на российском рынке и уже не в первый раз получает высокую оценку потребителей.

«Простоквашино» — это бренд молочных продуктов с большой историей. Он появился на российском рынке еще в 2002 году, когда было заключено соглашение между Эдуардом Успенским, автором всеми любимой книги «Дядя Фёдор, пёс и кот», и российской компанией «Юнимилк», которая специализировалась на производстве молочных продуктов. В 2010 году бренд перешел к Danone после того, как произошло слияние молочных бизнесов «Юнимилк» и Danone в России.

За время существования бренда не раз менялись его упаковка и коммуникация, появлялись новые продукты в портфолио, но неизменным оставались высокое качество продуктов и выстраивание и сохранение эмоциональной связи с потребителями. Ведь герои «Простоквашино», их ценности, их отношение друг к другу и к жизни, их смекалка, их житейская мудрость уже давно стали частью российской жизни и зачастую помогают с юмором и находчивостью смотреть на самые сложные ситуации.

Наши потребители заслуживают самого лучшего, и бренд делает все возможное, чтобы продукты «Простоквашино» были пятизвездочного качества и никак иначе!

Подробнее на сайте www.prostokvashino.ru

О ТМ «Простоквашино»:

ТМ «Простоквашино» на сегодняшний день является одним из самых крупных продуктовых брендов на российском рынке. Традиционно высокое качество и инновационные маркетинговые решения привели к тому, что с момента запуска бренд «Простоквашино» стал по-настоящему народным. В 2009 году он удостоился престижной награды «БРЕНД ГОДА/EFFIE», а в 2010 вошел в десятку крупнейших российских потребительских брендов (по мнению журнала Forbes), в 2011 году «Простоквашино» стал брендом №1 среди



молочных продуктов на рынке в России. Успех бренда «Простоквашино» — это результат эффективной маркетинговой и бизнес-стратегии компании Danone.

О компании Danone Россия

Компания Danone представлена на пяти континентах и занимает ведущие позиции в следующих областях производства продуктов здорового питания: молочные продукты и продукты на растительной основе, бутилированная вода и специализированное питание, включая питание для детей первых дней жизни. Danone является лидером в производстве молочных продуктов. Согласно рейтингу 600 крупнейших компаний России по объему реализации продукции, подготовленному агентством Raex, Danone входит в тройку лидеров пищевого сектора. Компания производит продукцию под такими брендами, как «Простоквашино», «Активиа», Actimel, «Малютка», Nutrilon, «Растишка», «Тёма», «Даниссимо», Danone, «Биобаланс», «Актуаль», и другие.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Шалак
Менеджер по связям с общественностью
Группы компаний Danone в России
Marina.Shalak@danone.com
Тел. +7 (985) 904-02-16