



Москва, 17 ноября 2022

Пресс-релиз

Девять побед бренда «ТЁМА»

Продукты бренда «ТЁМА» выиграла девять золотых медалей в «Международном конкурсе качества пищевой продукции «Гарантия качества 2022». В конкурсе принимали участие 126 предприятий пищевой отрасли из 45 регионов Российской Федерации, а также Республика Казахстан.

Конкурс «Гарантия качества» проходит на базе Федерального научного центра пищевых систем им. В.М. Горбатова, по поручению Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию.

Цель конкурса – выделить лучшие образцы пищевой продукции и отметить производителей. Победители получают заслуженные награды в Совете Федерации и возможность разместить знак «Гарантия качества» на упаковке. Объективность результатов обеспечивается благодаря научному подходу к оценке качества по каждой отдельной номинации.

Конкурсный отбор состоял из трех этапов: оценка маркировки, органолептическая оценка и дегустация. В жюри вошли десять отраслевых институтов, которые проверяли соответствие техрегламентам и стандартам по 30 категориям. На этапе проверки качества и вкуса образцы передавались экспертам без упаковки, то есть анонимно. В целом, комиссии «Гарантии качества» исследовали 949 образцов пищевых продуктов.

Продукты бренда «ТЁМА» получили девять золотых медалей в номинации «Функциональное, специализированное питание, в т.ч. детское, дошкольное и школьное, диетическое питание, для спортсменов и др.»

«ТЁМА» производит широкий ассортимент продуктов для детского питания, которые разработаны в соответствии с рекомендациями ведущих педиатров и нутрициологов России. Производство продуктов под маркой «ТЁМА» началось в 1999 году на заводе ОАО «Петмол» в Санкт-Петербурге.

*«Мы искренне рады, что уже второй год подряд наши продукты получают признание и высокую оценку. Заводы, где изготавливается продукция «ТЁМА», оборудованы по последнему слову техники, что позволяет производить продукты, соответствующие самым строгим стандартам качества и безопасности. Продукция марки «ТЁМА» не содержит ГМО, искусственных красителей и ароматизаторов, изготавливается из натуральных ингредиентов, поэтому прекрасно подходит для прикорма малышей, обеспечивая их всем необходимым для здорового роста и развития. Сегодня мы с гордостью заявляем: «детское питание «Тема» – это гарантия качества при выборе питания для самых маленьких» – отметила **руководитель подразделения специализированного питания Татьяна Сёмина.***

Подробнее на сайте www.mir-tema.ru



О компании Danone Россия

Компания Danone представлена на пяти континентах и занимает ведущие позиции в следующих областях производства продуктов здорового питания: молочные продукты и продукты на растительной основе, бутилированная вода и специализированное питание, включая питание для детей первых дней жизни. Danone является лидером в производстве молочных продуктов. Согласно рейтингу 600 крупнейших компаний России по объему реализации продукции, подготовленному агентством Raex, Danone входит в тройку лидеров пищевого сектора. Компания производит продукцию под такими брендами, как «Простоквашино», «Активиа», Actimel, «Малютка», Nutrilon, «Растишка», «Тёма», «Даниссимо», Danone, «Биобаланс», «Актуаль», «Френдики» и другие.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Шалак
Менеджер по связям с общественностью
Группы компаний Danone в России
Marina.Shalak@danone.com
Тел. +7 (985) 904-02-16